

## Beispiele aus unserer Projektarbeit

- Im Bereich Öffentlichkeitsarbeit: Powerpoint-Präsentationen, Fragebogenaktionen und -auswertungen
- Im Bereich Rechnungswesen: Entwicklung eines Controlling-Systems, Entwurf eines Geschäftsplanes
- Im Bereich Fundraising: Erarbeitung von Fundraising-Projekten einschließlich Briefmustern usw.
- Im Bereich Personalwesen: Anstellungsverträge und Personalauswahl
- Im Bereich Vereinsorganisation: Satzungsentwürfe, Konzepte für die Aufgabenverteilung im Verein

## Beispiele zur Weiterbildung (sowohl intern als auch für Organisationen)

- Moderation und Kommunikation
- Präsentationstechniken
- Finanzierung im sozialen Bereich
- Der Verein als Wirtschaftsbetrieb
- Fundraising-Seminare
- Sicherheit, Barrierefreiheit und „Gefunden werden“ im Internet
- Vereinsregister, Besteuerung und und Vereinsbuchhaltung

## So erreichen Sie uns:

**ProFund e.V.**  
c/o der Paritätische  
Frankfurter Straße 48  
63065 Offenbach

**E-Mail: [kontakt@profundev.de](mailto:kontakt@profundev.de)**  
**Website: [www.profundev.de](http://www.profundev.de)**

Tel. 069 / 8010 6500 (AB)

Unser Büro ist nur stundenweise besetzt.  
Hinterlassen Sie bitte Ihre Nachricht auf  
unserem Anrufbeantworter – wir rufen zurück.

Am schnellsten erreichen Sie uns per E-Mail.

## Kooperationspartner

Wir arbeiten unter anderem zusammen mit:

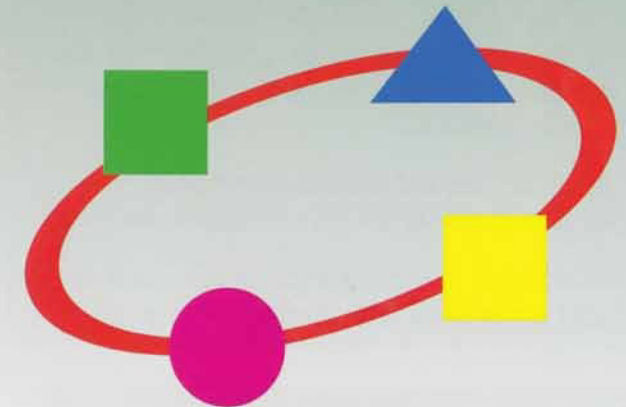
- Der Paritätische, Geschäftsstelle Offenbach (wir sind zugleich Mitglied im Paritätischen),
- Büro-Aktiv, Frankfurt,
- Freiwilligenzentrum Offenbach,
- Seniorenbüro Winkelsmühle, Dreieich,
- Leitstelle Älterwerden, Kreis Offenbach.

## Anerkennung

Für sein besonderes bürgerschaftliches Engagement und Beratungskonzept wurde ProFund bereits mehrfach ausgezeichnet.

# ProFund

Profis für Non Profit



**Ehrenamtliche Fachleute  
beraten  
gemeinnützige Organisationen**

## Wer wir sind

Im Oktober 2000 als gemeinnütziger Verein gegründet, verstehen wir uns als Schnittstelle zwischen

- Menschen, die ihre beruflichen Fähigkeiten und Erfahrungen ehrenamtlich für einen sinnvollen Zweck nutzen wollen, und
- gemeinnützigen Organisationen im sozialen oder kulturellen Bereich, die Bedarf an einer qualifizierten Beratung oder Unterstützung haben, sich eine kommerzielle Beratung aber nicht leisten können.

## Was uns auszeichnet

Wir bringen langjährige Berufserfahrung aus unterschiedlichen Branchen und Wissensbereichen mit.

Wir stellen uns auf die Besonderheiten gemeinnütziger Arbeit ein und bilden uns weiter.

Wir arbeiten in Projektgruppen und decken damit ein breites Spektrum an Wissen ab.



## Was wir Organisationen anbieten

Wir unterstützen Organisationen im Rhein-Main-Gebiet und beraten, moderieren, entwickeln Konzepte und schulen in den Bereichen:

- **Marketing und Öffentlichkeitsarbeit**  
Analysen, Werbemittel (z.B. Briefe, Flyer, Internet), Werbeaktionen
- **Fundraising**  
Vorgehensweise, Finanzierungsquellen und Fördermittel, Adressenbeschaffung, Briefgestaltung, Werbeunterlagen usw.
- **Rechnungswesen**  
Buchhaltung, Kostenrechnung, Controlling
- **Personalwesen**  
Bewerbung/Einstellung, Arbeitsverträge, Stellenbeschreibungen usw.
- **Vereinsorganisation**  
Satzung, Vereinsgründung, Aufgabenverteilung, Arbeitsmittel (einschl. PC-Software und PC-Systemtechnik) usw.

## Wie wir für Sie arbeiten

- Klärung des Bedarfs und Prüfung der Verfügbarkeit der erforderlichen Experten,
- Angebot in Form einer Beratungsvereinbarung,
- Nach Annahme: Durchführung des Projektes durch eine ProFund- Projektgruppe.

Wir arbeiten ehrenamtlich. Zur Abdeckung unseres Aufwandes stellen wir gemäß unserem Angebot einen Kostenbeitrag in Rechnung.

## Was wir Ehrenamtlichen anbieten

Wenn Sie Ihre beruflichen Erfahrungen weitergeben und sich sozial engagieren möchten, dann sind Sie bei uns richtig.

## Sie können nach Ihrer Wahl

- sich beteiligen an der
  - Klärung von Projekt-Anfragen
  - Durchführung von Projekten
  - internen Büroorganisation und Steuerung
- uns aus der Ferne mit Tipps und Informationen versorgen
- regelmäßig oder fallweise mitarbeiten.



## Sie sollten bereit sein

- sich auf neue, nicht-kommerzielle Branchen einzulassen
- Aufgaben, Verantwortung und Erfolg im Team zu teilen
- Ihre Kenntnisse und Erfahrungen sowohl bei ProFund als auch bei gemeinnützigen Organisationen einzubringen.

„Neulinge“ werden eingearbeitet.